

TELLIMISE TINGIMUSED

Reklaami broneerimine

- Reklaampinna reserveerimise aluseks on firma blanketil esindaja poolt allkirjastatud ja firma rekvisiitidega varustatud tellimiskiri, milles on ära näidatud reklaami täpsed mõõdud, ilmumiskordade arv ja -kuupäevad.
- Tellimiskiri esitada Äripäeva reklaamiosakonda posti või faksi teel või tuua Pärnu mnt 105 III korrusele. Telefoni teel reklaami tellida ei saa.
- Tellimusi ei võeta vastu klientidelt, kellel on eelnevalt täitmata maksekohustusi Äripäeva Kirjastuse ASI ees.

Tellimuse esitamise tähtsajad

- Vaba ja kindla paigutusega reklaamid; Töökuulutused; Turism: 2 tööpäeva enne reklaami ilmumist kell 15.00
- Rubriigireklaam: 3 tööpäeva enne ilmumist kell 17.00
- Puhkepäev: 1 nädal enne reklaami ilmumist
- Erilehed; TOP 100: 2 nädalat enne reklaami ilmumist
- Juhtimine; ITee; Logistika; Kinnisvara; Oma Maja; Tööstus: 3 nädalat enne reklaami ilmumist
- Dilemma; Sisustaja: 5 nädalat enne reklaami ilmumist

Tellimuse tühistamine

- Reklamitellimuse tühistamise aluseks on firma blanketil esindaja poolt allkirjastatud ja pitsatiga varustatud

annulleerimiskiri, milles on ära näidatud annulleeritava reklaami täpsed mõõdud, tellitud ilmumiskordade arv ja -kuupäevad. Annulleerida saab kuni viimase tellimispäevani, kindla paigutusega reklaami korral kuni 3 nädalat enne tellimispäeva. Tellimuse tühistamisel pärast tähtaega tuleb tasuda 50% tellitud reklaami hinnast.

Tasumine ja pretensioonide esitamise kord

- Reklaami eest saab tasuda sularahas või ülekandega 7 päeva jooksul pärast arve esitamist.
- Pretensioonid arvete kohta esitada enne arvel märgitud tasumise tähtaega.
- Kaebused reklaami avaldamisel tekkinud vigade kohta esitada kirjalikult (e-postiga: reklaam@aripaev.ee) reklaami ilmumispäeva jooksul. Põhjendatud reklamatsioonide korral kompensatsioon kokkuleppel.

Reklaami vahendamine

Äripäeva Kirjastuse kaudu saab broneerida reklaampinda ka Bonnier Groupi teistesse majanduslehtedesse: Dagens Industri (Rootsi), Børsen (Taani), Wirtschaftsblatt (Austria), Delovoi Peterburg (Venemaa), Finance (Sloveenia), Puls Biznesu (Poola), Dienas Bizness (Läti) ja Verslo Žinios (Leedu).

Rubriikide ilmumine

Esmaspäev: Kinnisvara
Teisipäev: Transport, Karjäär
Kolmapäev: Ehitus
Neljapäev: Tööstus, Põllumajandus (1 kord kuus)
Reede: Messid (1xkuus)

Mahulepingu soodustused

Kliendi poolt avaldatud reklaami maksumuse netosumma	Allahindlus Äripäevas ühe aasta jooksul alates lepingu jõustumise päevast
üle 30 000 krooni	12%
üle 50 000 krooni	14%
üle 75 000 krooni	15%
üle 100 000 krooni	17%
üle 150 000 krooni	19%
üle 200 000 krooni	21%
üle 250 000 krooni	22%
üle 300 000 krooni	23%
üle 400 000 krooni	24%
üle 500 000 krooni	25%
üle 750 000 krooni	27%
üle 1 000 000 krooni	29%
üle 1 500 000 krooni	31%
üle 2 000 000 krooni	33%

TEHNILISED TINGIMUSED

- Äripäev võtab reklaame vastu ainult elektroonilisel kujul – failidena. Kujundatud reklaamid peavad vastama Äripäeva seatud nõuetele.
- Äripäeva trükitakse resolutsiooniga 1200 dpi ja rastritihedus 100 lpi, kriitpaberil väljaandeid resolutsiooniga 2400 dpi ja rastritihedus 150 lpi
- Ajalehe trüki eripärast tulenevalt on lubatud värvide nihe kuni 0,5 mm.
- Parema trükitulemuse saamiseks soovime värvilise reklaamiga esitada ka proovitrüki tõmmis. Tingituna paberi, värvide ja tehnoloogia erinevusest ei saa trükkikoda garanteerida trükitud tulemuse täpset vastavust esitatud proovitrükile. Proovitrüki tõmmis on trükkilistele suunava ja juhendava iseloomuga.

Saatmise viisid

- e-post: reklaam@aripaev.ee (maksimaalne faili suurus 3 MB)
- ftp: ftp.aripaev.ee/incoming/rekl

Nõuded failidele

- Faili nimi peab sisaldama reklaamitava firma või toote nime ja esmaavaldamise kuupäeva (näiteks esmofon_28jan.pdf, copterline_1mai.cdr).
- Valmisreklaami lehekülje suurus peab vastama tellitud pinna mõõtudele.
- 1/2 leheküljest väiksem reklaam tuleb piiritleda raamjoonega.
- Fail ei tohi sisaldada trükitehnol. markeeringut (lõikejooni, värviskaalasid, kokkutruki märke) või muid elemente, mis trükituna ei pea nähtavale jääma.
- Värvireklaamis peavad kõik objektid (v.a mustvalged fotod) olema CMYK-formaadis (Äripäev ei toeta kalibreeritud värve). Mustvalge reklaam peab olema tehtud grayscale'is või kasutades CMYK värvisüsteemi musta värvi.
- Reklaamis kasutatud piltide resolutsioon peab olema 200 dpi-d, kriitpaberil ilmuvates reklaamides kasutatud piltide resolutsioon peab olema 250 dpi-d.

- Värvilistes tekstides, objektides ja piltides kasutatavate protsessvärvide protsentuaalne summa ei tohi ületada ajalehe puhul 235% ja kriitpaberi puhul 290% (piltide töötlemisel palume kasutada Adobe Photoshopi profiili, mida on võimalik laadida Äripäeva interneti koduleheküljelt).
- Reklaamide kujundamisel ei või kasutada mustades tekstides ja objektides 4-värvi musta (rich black). Värvipindadel olevatele mustadele (100% K) objektidele ja tekstile peab olema defineeritud musta ülerükk (black overprint).
- Kõik kirjatüübid (fondid) peavad sisalduma failis või olema viidud vektorkujule (convert to curves).
- Kursiivis või sheriifidega kirja minimaalne suurus värvilistes objektides peab olema vähemalt 10 punkti.
- Kõikide reklaamidega tuleb esitada ka väljatrükk või faks.
- Valmisreklaamis ei tohi esineda kirjavigu.

Valmisreklaam

- Äripäev võtab vastu ainult järgnevatel PC-programmides kujundatud reklaame: Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop, Adobe Indesign, CorelDRAW.
- Encapsulated PostScript (EPS) Level 1, Level 2. Fail peab olema komposiit (mitte värvilahutus) ning sisaldama kõiki kasutatud fonte ja pilte, keelatud on OPI-viited välisele objektidele.
- Adobe Portable Document Format (PDF). Fail peab olema komposiit (mitte värvilahutus) ning soovitatav versioon 1.3 (Adobe Acrobat 4 formaadiga ühilduv ja vastav PDF/X:1-a (2001) standardile). Fail peab sisaldama kõiki kasutatud fonte ja pilte, keelatud on OPI-viited välisele objektidele. PDF-fail peab olema saadud PostScripti faili destilleerimisel Adobe Acrobat Distilleriga (Adobe Acrobat Distiller 4 profiili on võimalik laadida Äripäeva interneti koduleheküljelt). Adobe Acrobat PDFWriterit ei või kasutada, kuna tegemist pole PostScripti printeriga.
- TIFi ja JPG teksti sisaldavad rasterformaadis kujundatud reklaammaterjalid on sobivad, kuid ajalehe trüki eripära tõttu

ei ole soovitatavad.

- Reklaame ei võeta vastu Microsoft Wordi või teiste tekstitöötlusprogrammide failidena.

Reklaammaterjalide tehnilised tingimused

- 1-lehelise ehk 2-leheküljelise liite paberi grammkaal peab jääma vahemikku 130–180 g/m²
- 2-lehelise ehk 4-leheküljelise liite paberi grammkaal peab jääma vahemikku 90–130 g/m²
- 4-lehelise ehk 8-leheküljelise liite paberi grammkaal peab jääma vahemikku 45–90 g/m²
- Paksemate kui 8-leheküljeliste liidete paberi grammkaal eelneval kokkuleppel
- Paksemad kui 2-leheküljelised liited peavad olema volditud või köidetud pikemat külge pidi. Liitel ei tohi olla perforatsioone, väljastantsitud osi jms, kõik leheküljed peavad olema ühesuguse suurusega.
- Liiteid, mis ei vasta eeltoodud tingimustele, pole võimalik trükkimasinaga Äripäeva vahele liita. Sellised liited pannakse lehtede vahele käsitsi postiljonide ning kioskööride poolt. Teenuse maksumus 4000 kr. Kõik nimetatud nõuetele mittevastavad juhtumid tuleb eelnevalt eraldi kokku leppida.
- Reklaammaterjalist tuleb esitada originaalnäidis hiljemalt 2 tööpäeva enne trükkikotta saatmist, materjali ilmuskuupäev kooskõlastada Äripäeva reklaamiosakonnaga hiljemalt 5 tööpäeva enne ilmumist.

tel 667 0105
faks 667 0200
reklaam@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl
www.aripaev.ee/reklaam

Äripäev